“概念商业广场”国际建筑设计竞赛

【专业组竞赛通知】

竞赛主题：商业改变城市
评委会主席：丹尼尔·里伯斯金（Daniel Libeskind）
注册截止时间：2016 年 3 月 10 日
作品提交截止时间：2016 年 3 月 10 日

一、竞赛背景

为创造 21 世纪初的新一代商业娱乐综合体，我们亟需探讨新的经济形式和当下社会的需求意愿。建筑已不再仅仅是活动的空间配角，而是吸引顾客和打造全新动态休闲体验的根本途径。

在这样的背景下，商业综合体将成为公共活动的舞台——一个真正意义上的玻璃展柜。通过创新高效的内外部空间配置，零售商业综合体可以为更广大的公众提供复合性的娱乐体验。它将集娱乐、消费、庆典于一体，人们可以在生动多样的氛围中，实现从购物、餐饮、游泳到生活等活动。 长远地看，一座新设施的可持续和成功与否取决于公共空间的塑造，需要设计者对商业、文化与休闲进行多维度整合、借空间组织表达特定的社会价值，以此来赋予项目新颖的功能与建筑特性。

2015“概念商业广场”国际建筑设计竞赛由中国建筑文化研究会和万达商业规划研究院主办，中国建筑中心（CBC）、同济大学建筑与城市规划学院和同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司联合主办，是首个以“商业广场”为主题的概念与项目复合型竞赛。竞赛的评委会主席由国际顶级设计大师担任，评委会委员为来自国内外的著名建筑师及学院院长。竞赛旨在全球范围内发起对新一代商业广场的探索以及对人们生活方式的思考。

二、题目解析及要求

评委会主席：丹尼尔•里伯斯金（Daniel Libeskind）

竞赛题目：体验与互动的关联

21 世纪的城市已经为“购物中心”的全面转型做好准备。从公众互动与需求到商业形式的理念都会发生转变。

与这一剧变相应的是以所谓的“购物中心”为代表的实体空间转型。我之所以给“购物中心”打上引号，是因为我们已经看到过去那种将购物与休闲、娱乐和公共庆典分离的传统模式正变得模糊，甚至开始消失。这种分离不仅是技术的结果。人们的认知已经迈向新的疆域，新形式的期许及其实现方式将脱颖而出。

本次竞赛目标是创建一个一体化的实体空间，可以容纳购物、娱乐、休闲与生活的多种可能性，其形式不拘，只要能提供符合实际、造价可控的解决方案即可。这些方案的具体执行须体现可持续与创新精神。

（参考任务书 PDF 文件请返回首页点击文件下载区进行下载。）

三、组织机构

主办单位：

中国建筑文化研究会（ACSC）

万达商业规划研究院

联合主办单位：

中国建筑中心（CBC）

同济大学建筑与城市规划学院（CAUP）

同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司（TJAD）

国际支持：

法国建筑师协会（CNOA）

哈佛大学设计研究生院（GSD）建筑学系

支持单位：

北京华雍汉维建筑咨询有限公司（HYHW）

四、评审委员会

评委会主席：

丹尼尔•里伯斯金（Daniel Libeskind）国际著名建筑大师、Daniel Libeskind 事务所创始人、首席建筑师

评委会成员：

贝娜蒂塔•塔格里亚布（Benedetta Tagliabue） 西班牙巴塞罗那 EMBT 事务所创始人

大卫•马洛特（David Mallot） KPF 事务所主持建筑师、CTBUH（高层建筑和城市住区理事会）主席

赖建燕 万达商业地产副总裁、集团总建筑师

朱小地 北京市建筑设计研究院有限公司董事长、总建筑师

特邀顾问：

安东尼•拉默里纳拉（Anthony LaMolinara） 著名导演、作家、编剧、小说家、画家、雕塑家，第 77 届奥斯卡最佳视觉效果奖得主

五、奖项设置

一等奖 1 名，奖金 10 万元人民币

二等奖 2 名，奖金 5 万元人民币

三等奖 3 名，奖金 3 万元人民币

优秀奖若干组，获奖证书+半年《城市·环境·设计》（UED）杂志

获奖建筑师有机会受邀参加项目后续设计；所有获奖者将被邀请参加颁奖典礼及主办方圆桌会议；获奖作品有机会参加后续巡展等相关活动，并在 UED 官方媒体进行宣传。

六、竞赛流程

1、本竞赛采取国内外建筑师自由报名、公开竞赛的方式，以个人或团队形式参赛。团队除建筑师、规划师外，

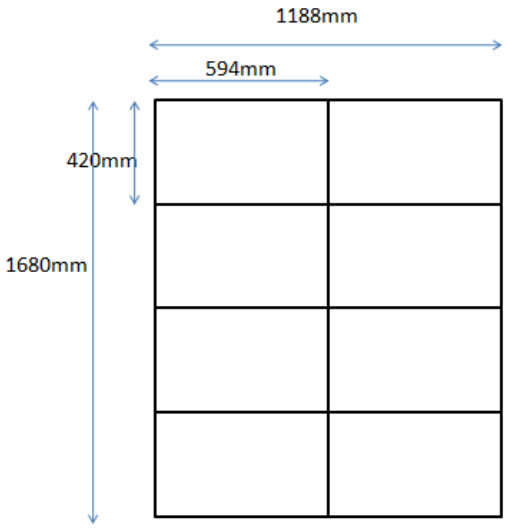
还可以包括哲学、艺术和经济界人士。

2、小组参赛如有需要，只有小组组长负责联络，组员不予联络。

3、请在专题网站 http://mallconcept.uedmagazine.net， 点击“登录/注册报名”免费报名并填写详细信息；关注 UED、万达商业规划研究院官方微信，并登录 http://www.wanda-gh.com/查看更多详细信息。

4、参赛者一律提交电子版作品（包括图纸及相关文件） ，提交截止日期为 2016 年 3 月 10 日，作品提交邮箱为 mall_concept@163.com，竞赛组委会不接收任何纸质版作品。**作品形式完全开放，可以是图纸、模型、电影、书籍、装置、舞蹈等。**

1）展板规格（如果采用图纸形式）：参赛作品应以 8 张 A2（594mm*420mm）展板横向排版（亦可在总尺寸不变的前提下，内部自由排版），包括所有文字、说明、图表、图纸、可视化表达方式以及其他信息。并附有一本作品全部信息的 A3 本册。



2）其他的作品表现形式提交要求：接受 MP3、MP4、MOV、PDF 格式的文件提交，请将所有的补充文件打包压缩为一个以组号命名的 zip/rar 压缩文件中，发送至上述邮箱，大小不超过 1GB。

5、有关竞赛的疑问请发邮件至 mall_concept@163. com

6、竞赛时间表：

注册截止日期：2016 年 3 月 10 日

作品提交截止：2016 年 3 月 10 日

评委评图：2016 年 3 月

结果公布：2016 年 4 月

七、作品提交

1、参赛者请将图纸和相关文件以电子形式发送至竞赛组委会邮箱 mall_concept@163. com ,邮件标题请注“参加竞赛”字样。

2、语言：竞赛官方语言为英文（标题和主要设计说明的使用语言中必须包含英文）。中国大陆地区参赛者可提供中文和英文双语图纸；中国港澳台地区和国际参赛者提供英文图纸。

3、比例与尺寸一律采用公制单位。

4、文件资料：参赛者需在提交作品的邮件中附加可辨认的身份证明扫描件（中国大陆地区参赛者提供身份证扫描件，中国港澳台地区和国际参赛者提供护照扫描件）电子扫描件。提交作品的邮件里须附有一个以设计者姓名命名的文本（TXT 格式），里边包含作者姓名、报名序列号、电子邮箱、手机号码 、所在单位全名、作品名称及设计简要说明。

八、参赛规则

1、参赛者同意并遵守本竞赛内容及竞赛规则；竞赛组委会对竞赛规则拥有最终解释权；

2、电子图纸中不得出现任何有关作者姓名和所在单位的文字或图案，不符合规定者将被取消参赛资格；

3、参赛者拥有参赛作品的版权，但竞赛组委会有权行使除参赛作品署名权以外的其他版权权利，包括但不限于发行权，展览权，信息网络传播权等。若万达商业规划研究院采纳竞赛方案作为日后项目实施方案，须另行商议；

4、参加过其他竞赛的作品，或使用他人曾经在公开场合发表过的创意的作品不允许参加竞赛；

5、参赛者不得接受竞赛评委任何建议与指导，违反规定者将被取消参赛资格。

九、联系方式

竞赛邮箱：mall_concept@163. com

中国大陆地区：+86 18600687321；+86 18600687010

国际及港澳台地区：+86 18600687321；+86 18511537513