

“概念商业广场”国际建筑设计竞赛

【专业组任务书】

竞赛主题：商业改变城市

评委会主席：丹尼尔·里伯斯金 (Daniel Libeskind)

官方网站：<http://mallconcept.uedmagazine.net>

体验与互动的关联

21 世纪商业广场设计任务书

“少则得，多则惑。”

——老子《道德经》

21 世纪的城市已经为“购物中心”的全面转型做好准备。从公众互动与需求到商业形式的理念都会发生转变。

与这一剧变相应的是以所谓的“购物中心”为代表的实体空间转型。我之所以给“购物中心”打上引号，是因为我们注意到过去那种将购物与休闲、娱乐和公共庆典分离的传统模式正变得模糊，甚至开始消失。这种分离不仅是技术导致的。人们的认知已经迈向新的疆域，新的期待及其实现方式将脱颖而出。

本次竞赛目标是创建一个一体化的实体空间，可以容纳购物、娱乐、休闲与生活的多种可能性，其形式不拘，只要能提供符合实际、造价可控的解决方案即可。方案的具体执行须体现可持续与创新精神。

我们畅想的 21 世纪购物中心或者公共广场将会是什么样呢？它是否会是一个与人脑相对应的微缩世界，当其无限复杂性与个人选择结合，就能与他人产生和谐共振？是否能不再像过去那样长于渲染与制造幻象，而推销之物却与街头寻常货品无异？是否能既充满亲密的氛围，又展露宏伟的气度，既给予独特的个人体验，又将人推向想象、参与和创造的全新国度？是否能提升个人满足的层次与社区品格？

正如 21 世纪的城市一样，现代广场也对创造性转型与彻底改造抱有极大热情。空间已不再被简单而功能主义的连接性理念制约，而是可以创建一个多维度、跨学科的体验场域。正是因为这样，公共空间的伟大传统、市场、欲望和满足与此刻的我们联系到了一起，而此刻的我们将创造出乎意料、激动人心的将来。

我们应当在设计空间、店面、自然光线与人工照明的基础上走得更远……设计者须从有机、无机两方面引入自然观，为购物广场注入无比奇妙的欢悦、新鲜与惊奇。对此进行深入思考的方法之一就是去调查公共空间的历史。可参考瓦尔特·本雅明《拱廊街计划》一书中对 19 世纪的中心——巴黎的技术、商业、社会和艺术空间发展的描述。

也许 21 世纪的中心城市需要发现自己的传统。这一传统不仅体现在现有类型和各种显而易见的要求与需求，更体现在为所有人——不论是个人或家庭，不论老年青年还是幼童，不论是本地人还是外来客——建立一个完整的，涵盖所有人文类型的方案。

虚拟购物近来收获了巨大成功，尽管如此，我们仍有必要对人与人、面对面的交流和社群归属感重新加以肯定。因为那是一切空间富有趣味、历久弥新的根本。设计者可以使用虚拟相关技术，但为的是不同的目标——向人们展示实体世界的神奇和调动所有感官进行感受的美好。因此，本竞赛要求参赛者寻找新的方式，让人们充分参与、感受欢乐，为日常生活的丰富与生动提供新的视角、新的舞台和新的焦点，同时还能取得现实层面的成功。

我建议，参赛者以小组形式参与，组员除了建筑师与规划师以外，还可包括哲学、艺术及经济学界人士。这样的组合有利于探讨购物中心空间的核心价值——完全沉浸式的、全民共享的体验。对竞赛题目的回应方式完全开放——图纸、模型、电影、著作、装置、舞蹈皆可。这是一场寻找原创性与艺术创造力的征途，其评判标准兼具科学与诗性。

我祝愿所有参赛者能在这个过程中收获乐趣与智能的碰撞，愿所有人都能真正平等的对话。

丹尼尔·里伯斯金

2015 年 11 月 15 日星期日

书于德国柏林

设计要求：场地、功能与体量自定