

“概念商业广场”国际建筑设计竞赛

【学生组任务书】

竞赛主题：商业改变城市

评委会主席：伊纳克·阿巴罗斯 (Inaki Abalos)

官方网站：<http://mallconcept.uedmagazine.net>

竞赛背景

为创造 21 世纪初的新一代商业娱乐综合体，我们亟需探讨新的经济形式和当下社会的需求意愿。建筑已不再仅仅是人类活动的空间配角，而是吸引顾客和打造全新动态休闲体验的根本途径。

在这样的背景下，商业综合体将成为公共活动的舞台——一个真正意义上的玻璃展柜。通过创新高效的内外部空间配置，零售商业综合体可以为更广大的公众提供复合性的娱乐体验。它将集娱乐、消费、庆典于一体，人们可以在生动多样的氛围中，实现从购物、餐饮、游泳到生活等活动。长远地看，一座新设施的可持续和成功与否取决于公共空间的塑造，需要设计者对商业、文化与休闲进行多维度整合、借空间组织表达特定的社会价值，以此来赋予项目新颖的功能与建筑特性。

竞赛目标

“概念商业广场”国际竞赛的提交作品，须对购物中心的概念进行根本的、颠覆性的思考，以探讨题目中提出的问题。

- 空间：应设计出一系列不同的尺度、相对关系与建筑氛围，从动感到宁静，从壮观宏伟到舒适亲切。
- 位于中央的公共空间应具有引导性和向心性，并为商业广场的未来发展需要，提供灵活应对的可能性。
- “观看者”与“表演者”：公共空间中二者之间会产生何种张力？在购物环境中如何赋予这种张力更多的活力？
- 窥视：购物中心是一个让人们看与被看的场所。

- 可持续性：以创新的可持续实践来缓解消费主义的弊端。
- 互联网时代的性格以及电子商务的影响。

竞赛任务书提供的是当前购物广场的范例，仅为向参赛者展示目前的技术发展程度。而本次竞赛是要在这以基础上进行超越，寻求能够回应当今全新购物模式的创新思维，提供一个让消费者重新发现自我并自由进行互动交流的空间。

设计原则

创新的购物中心应遵循“以人为本”的设计原则，倡导绿色建筑，生态建造和节能建筑理念，突出智能化、人性化、个性化、自由、高效以及与电子商务模式的结合，目标是优化节约设计的同时提升建筑的商业竞争力。提案应以未来城市生活与家庭生活为思考设计对象。

项目应充分考虑以下根本性原则，诸如：

- a. 以人为本
提案应考虑人的活动，步行空间应适宜各类运动、活动与交流，应保证购物中心与周边地区和整座城市联系紧密。
- b. 标志性建筑的吸引力
提案应以富有创意的空间组织吸引顾客，增加客流。
- c. 盈利性
提案应灵活高效地利用空间，妥善处理环境、能源等问题，提升建筑的商业价值。
- d. 可持续性
提案应创造性地处理形式、实体与流线的关系，实现最小的能源消耗，控制运营成本，提升室内空间的舒适性。
- e. 全球化趋势
提案应能同时满足国内顾客与国外游客的需求，创造世界一流水准的购物与文化体验。
- f. 全新的购物体验
目前已经涌现出许多新型购物中心。购物活动的体验与交互正在取代传统的商品展示。
- g. 互联网时代的性格
互联网向传统的购物理念与分类方式提出了挑战。未来的购物综合体如何应对这一挑战，如何将新的需求与新技术融入设计？
- h. 动态活动
购物综合体成为日常生活的中心。请思考在包括家庭聚会、社会事件等一系列多样而富有活力的活动中，综合体可以扮演何种角色。

设计要求

- a. 自选城市与基地，设计一座新的商业综合体，须尺度得当，构思新颖。
- b. 提案可以选择新建一座建筑，或选择一座现有购物中心进行改造，亦可选择一座其他功能的建筑改造成新的购物中心
- c. 作品提交：
<http://mallconcept.uedmagazine.net/index.php?r=info/submit>
- d. 参赛作品应设法从以下角度进行创新：
 - 基地（在城市中的相对位置，与周边社区和城市基础设施之间的关系）
 - 尺度（对现有标准进行战略性修订）
 - 企划（还可以设计哪些活动与行为，以吸引更多、背景更多元的顾客）
 - 空间组织（对类型标准以及战略目的的重新修订）
 - 可达性（在所选城市交通战略调整的背景下，项目区位如何设置）
 - 技术层面的创新（主要指形式、实体、流线、室内与室外、能量的源和汇之间的组织关系）
 - 形式特征（传达与视觉特征、自然与数字化的结合、可转化立面、对传统材料的创新组织.....）

基地信息

- a. 请在这三座具有地域文化代表性的城市中任选其一：亚洲的中国上海、欧洲的西班牙马德里和北美洲的美国洛杉矶。这三座城市为首选。同时，只要理由充分，参赛者也可以选择其它有趣的案例与城市。须简要说明选择该基地的理由，以及设计时需要应对的市场和商业状况。
- b. 图纸应包含充分信息，如区域地图、总平面图、照片、背景资料如周边建筑的位置与设计等，还应包括到达路径和交通情况，以帮助评委理解选择基地的理由与相应策略。参赛者可以考虑将基地的历史与前景包含在说明中。
- c. 须注意，图示比重应大于文字。凡是可以图像说明的，请务必用图表而非文字说明（但遇到确实只能用文字说明清楚的情况，请勿勉强使用图像。希望参赛者凭借常识和简单而有吸引力的方式进行概念表达）。