

# “概念商业广场”国际建筑设计竞赛

## 【学生组竞赛通知】

**竞赛主题：**商业改变城市

**评委会主席：**伊纳克·阿巴罗斯 ( Inaki Abalos )

**注册截止时间：**2016 年 3 月 10 日

**作品提交截止时间：**2016 年 3 月 10 日

### 竞赛背景

为创造 21 世纪初的新一代商业娱乐综合体，我们亟需探讨新的经济形式和当下社会的需求意愿。建筑已不再仅仅是活动的空间配角，而是吸引顾客和打造全新动态休闲体验的根本途径。

在这样的背景下，商业综合体将成为公共活动的舞台——一个真正意义上的玻璃展柜。通过创新高效的内外部空间配置，零售商业综合体可以为更广大的公众提供复合性的娱乐体验。它将集娱乐、消费、庆典于一体，人们可以在生动多样的氛围中，实现从购物、餐饮、游泳到生活等活动。长远地看，一座新设施的可持续和成功与否取决于公共空间的塑造，需要设计者对商业、文化与休闲进行多维度整合、借空间组织表达特定的社会价值，以此来赋予项目新颖的功能与建筑特性。

2015 “概念商业广场”国际建筑设计竞赛由中国建筑文化研究会和万达商业规划研究院主办，中国建筑中心 ( CBC ) 同济大学建筑与城市规划学院和同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司联合主办，是首个以“商业广场”为主题的概念与项目复合型竞赛。竞赛的评委会主席由国际顶级设计大师担任，评委会委员为来自国内外的著名建筑师及学院院长。竞赛旨在全球范围内发起对新一代商业广场的探索以及对人们生活方式的思考。

### 题目解析及要求

**学生组评委会主席：**伊纳克·阿巴罗斯 ( Inaki Abalos )

**学生组竞赛题目：**商业改变城市

本次商业广场概念设计建筑国际竞赛所提交的作品，须体现将购物广场作为一个公共活动舞台的理念。学生组竞

赛任务书提供的是当前购物广场的范例，仅为向参赛者展示目前的技术发展程度。而本次竞赛是要在这以基础上进行超越，寻求能够回应当今全新购物模式的创新思维，提供一个让消费者重新发现自我并自由进行互动交流的空间。请参赛者自选能代表地域文化的基地，对其进行分析研究，并简要阐述原因及基地所在城市的市场前景。

(参考任务书 PDF 文件请前往“文件下载”区进行下载。)

## **组织机构**

### **主办单位：**

中国建筑文化研究会 (ACSC)

万达商业规划研究院

### **联合主办单位：**

中国建筑中心 (CBC)

同济大学建筑与城市规划学院 (CAUP)

同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 (TJAD)

### **国际支持：**

法国建筑师协会 (CNOA)

哈佛大学设计研究生院 (GSD) 建筑学系

### **支持单位：**

北京华雍汉维建筑咨询有限公司 (HYHW)

### **支持高校：**

清华大学建筑学院、天津大学建筑学院、华南理工大学建筑学院、重庆大学建筑城规学院、西安建筑科技大学建筑学院、哈尔滨工业大学建筑学院、大连理工大学建筑与艺术学院、湖南大学建筑学院、北京建筑大学建筑与城市规划学院、河北工业大学建筑与艺术学院、西南交通大学建筑与设计学院、北京工业大学建筑与城市规划学院、北京交通大学建筑与艺术学院、昆明理工大学建筑与城市规划学院、北方工业大学建筑与艺术学院、苏州大学金螳螂建筑学院

## 评审委员会

评委会主席：

**伊纳克·阿巴罗斯 ( Inaki Abalos )**

哈佛大学建筑设计研究生院建筑系主任，Abalos Sentkiewicz 建筑设计事务所首席建筑师

评委会成员：

**勒内·亨利·阿诺 ( René-Henri Arnaud )** 法国 AS 建筑工作室主持建筑师

**威尔·霍斯基安 ( Will Hosikian )** 伍兹贝格建筑事务所主持建筑师

**李振宇** 同济大学建筑与城市规划学院院长

**彭礼孝** 中国建筑中心 CBC 主任、《城市·环境·设计》(UED)杂志社主编、天津大学建筑学院特聘教授

## 奖项设置

一等奖 1 名，奖金 5 万元人民币

二等奖 2 名，奖金 2 万元人民币

三等奖 3 名，奖金 1 万元人民币

优秀奖若干组，获奖证书+半年《城市·环境·设计》(UED)杂志

获奖者有机会到知名建筑设计事务所实习；所有获奖作品有机会参加后续巡展等相关活动，并在 UED 官方媒体进行宣传。

## 竞赛流程

- 1、本竞赛采取国内外高校学生自由报名、公开竞赛的方式。经教育部认证的全日制建筑专业学生（含硕士、博士研究生）以个人或小组形式参赛，每组成员不超过 4 人，指导教师不超过 2 名。
- 2、小组参赛如有需要，只有小组组长负责联络，组员不予联络。
- 3、请在专题网站 <http://mallconcept.uedmagazine.net>，点击“登录/注册报名”免费报名并填写详细信息；关注 UED、万达商业规划研究院官方微信，并登录 <http://www.wanda-gh.com> 查看更多详细信息。
- 4、参赛者一律提交电子版作品（包括图纸及相关文件），提交截止日期为 2016 年 3 月 10 日，作品提交邮箱为 [mall\\_concept@163.com](mailto:mall_concept@163.com)，竞赛组委会不接收任何纸质版作品。所有参赛作品届时将进行统一打印和展示。
- 5、有关竞赛的疑问请发邮件至 [mall\\_concept@163.com](mailto:mall_concept@163.com)

### 6、竞赛时间表：

注册截止日期：2016 年 3 月 10 日

作品提交截止：2016 年 3 月 10 日

评委评图：2016 年 3 月

结果公布：2016 年 4 月

## 作品提交

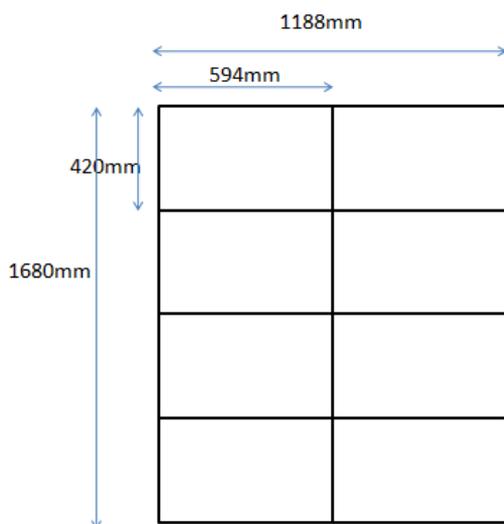
- 1、请以电子版形式发送提交图纸和相关文件，由竞赛组委会统一打印图板并展示。参赛者请将图纸和相关文件发送至竞赛组委会邮箱 [mall\\_concept@163.com](mailto:mall_concept@163.com)，邮件标题请注“参加竞赛”字样。
- 2、语言：竞赛官方语言为英文（标题和主要设计说明的使用语言中必须包含英文）。中国大陆地区参赛学生可提供中文和英文双语图纸；中国港澳台地区和国际参赛学生提供英文图纸。
- 3、比例与尺寸一律采用公制单位。
- 4、文件资料：参赛者需在提交作品的邮件中附加可辨认的身份证明扫描件（中国大陆地区参赛学生提供身份证

扫描件，中国港澳台地区和国际参赛学生提供护照扫描件) 和学生证电子扫描件。

## 5、作品规格

(1) 规格：参赛作品最终以 8 张 A2 ( 594mm\*420mm ) 展板横向排版，包括所有文字、说明、图表、图纸、可视化表达方式以及其他信息。附加文档将不与展示。评委会接受可视化的拼贴画、简单的三维图、PS 处理图像、工作模型照片和手绘图，但不接受专业效果图。我们希望看到的是创意的思维而不是专业的表现图。

如图：



(2) 内容：能充分表达作品创作意图的总平面图，建筑平、立、剖面图，透视图、图解以及设计说明（组合于图面之中）等，比例不限。

(3) 提交作品的邮件里须附有一个以设计者姓名命名的文本（TXT 格式），里边包含作者姓名、报名序列号、电子邮箱、手机号码、指导教师姓名及联系方式（若有）、学校及院系全名、作品名称及设计简要说明。

## 参赛规则

- 1、参赛者同意并遵守本竞赛内容及竞赛规则；竞赛组委会对竞赛规则拥有最终解释权；
- 2、电子图纸中不得出现任何有关作者姓名和所在院校的文字或图案，不符合规定者将被取消参赛资格；
- 3、参赛者拥有参赛作品的版权，但竞赛组委会有权行使参赛作品署名权以外的其他版权权利；

4、参加过其他竞赛的作品，或使用他人曾经在公开场合发表过的创意的作品不允许参加竞赛。

5、竞赛评委不得作为指导老师指导学生参赛，违反规定的参赛学生将被取消资格。

## **联系方式**

竞赛邮箱：mall\_concept@163.com

中国大陆地区学生：+86 18600687321；+86 18600687010

国际及港澳台地区学生：+86 18600687321; +86 18511537513